

Descrizione tema di ricerca

Le tecnologie digitali stanno guidando i cambiamenti delle attività industriali ed organizzative, nonché dei relativi processi e competenze richieste. L'effetto di queste tecnologie digitali è particolarmente rilevante se riferito al concetto di Business Model, o modello di business. La crescente disponibilità di Big Data, ad esempio, ha potenziato la ricerca e lo sviluppo di nuovi modelli di business, specificamente denominati "data-driven business models".

Una delle applicazioni più interessanti è rappresentata dalle piattaforme multi-sided. Tali piattaforme sono intermediatrici tra due o più gruppi distinti di utenti, i quali beneficiano dell'interazione con altri utenti dello stesso lato, o "side", (effetto di rete diretto) o di uno diverso (effetto di rete indiretto). Due comuni esempi sono rappresentati da Uber, che collega conducenti e utenti in cerca di trasporto, e da Airbnb che regola le transazioni tra proprietari di casa e ospiti. Questa attività di ricerca si propone di contribuire al dominio dei modelli di business multi-sided cercando di comprendere chiaramente quali sono i fattori antecedenti e le relative conseguenze derivanti dall'adozione di tale tipologia di modello. Le conseguenze, in particolare, saranno valutate utilizzando il punto di vista degli utenti finali adottando metriche legate alla User Experience, come il livello di adozione, di trust e il life-time value.